

Artículo:

Gestión del presupuesto en la planeación de eventos sociales

Budget Management in the Planning of Social Events

Yajahira Roque-Mata¹, María Guadalupe Vásquez-González¹, Zehila Castillo-Treviño¹, Guillermo Raúl Villasana-Velázquez¹

Revista Interdisciplinaria de Ingeniería Sustentable y Desarrollo Social

Recibido: 24 de septiembre de 2025
Aceptado: 27 de octubre de 2025
Publicado: 05 de noviembre de 2025

Publicación continua editada por el **Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico Superior de Tantoyuca**

Desv. Lindero Tametate, S/N
Col. La Morita
C.P. 92100
Tantoyuca, Veracruz, México.
Teléfono: 789 8931680, Ext.196.

Correo electrónico:
revistadigital@itsta.edu.mx

Sitio WEB
<https://itsta.edu.mx/revistadigital>

ISSN 2448-8003
Reserva de derechos al uso exclusivo
No. 04-2016-092313253300-203

Editor responsable:
Dr. Horacio Bautista Santos

Copyright: Este artículo es de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la licencia Creative Commons
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

¹ Tecnológico Nacional de México – Instituto Tecnológico de Matamoros, México.

* Autor corresposal: yajahiramata11@gmail.com

Resumen: La planificación de eventos sociales, como bodas y celebraciones de quince años, implica una cuidadosa gestión del presupuesto para lograr eventos exitosos sin comprometer la calidad de los servicios. En la actualidad, la creciente demanda por eventos personalizados ha generado variaciones en los precios y mayores retos para los organizadores, quienes deben equilibrar la calidad y la rentabilidad. Este estudio tuvo como objetivo analizar las estrategias y herramientas utilizadas para la gestión eficiente del presupuesto en eventos sociales. Se aplicó una metodología de enfoque mixto: entrevistas semiestructuradas a organizadores con experiencia (fase cualitativa) y encuestas a asistentes de eventos (fase cuantitativa). Los resultados muestran que la planificación anticipada, la comparación de proveedores y el uso de herramientas tecnológicas son fundamentales para evitar sobrecostos. Se concluye que una buena gestión financiera permite ofrecer eventos de calidad respetando los límites presupuestarios y aumentando la satisfacción del cliente.

Palabras clave: Planificación de eventos, Gestión del presupuesto, Eventos sociales, Optimización del presupuesto, Satisfacción del cliente.

Abstract

The planning of social events, such as weddings and quinceañera celebrations, requires careful budget management to ensure successful outcomes without compromising service quality. Today, the increasing demand for personalized events has led to fluctuating prices and greater challenges for organizers, who must balance quality and cost-effectiveness. This study aimed to analyze the strategies and tools used for efficient budget management in social event planning. A mixed-methods approach was employed: semi-structured interviews with experienced event organizers (qualitative phase) and surveys with event attendees (quantitative phase). The findings indicate that early planning, supplier comparison, and the use of technological tools are key to avoiding cost overruns. The study concludes that effective financial management allows for high-quality events that stay within budget and enhance client satisfaction.

Keywords: Event planning, Budget management, Social events, Cost optimization, Customer satisfaction.

Introducción

La organización de eventos sociales —tales como bodas, celebraciones de quince años y graduaciones— se ha convertido en una actividad altamente especializada que requiere no solo creatividad y logística, sino también una sólida gestión financiera. La creciente demanda por experiencias personalizadas ha complejizado el panorama para los coordinadores de eventos, quienes enfrentan el reto de satisfacer las expectativas de los clientes dentro de presupuestos cada vez más ajustados. En este contexto, una planificación anticipada y una administración eficiente de los recursos se vuelven determinantes para garantizar tanto la calidad del evento como su viabilidad económica. Tal como señala Alzate-Espinoza et al. (2024), “el presupuesto muestra la forma de cómo el gobierno extrae recursos a la sociedad, y cómo los redistribuye”, al igual Colcha Ortiz et al. (2023), “el presupuesto público constituye una herramienta de gestión fundamental para orientar la política pública, principio aplicable también en la planificación de eventos sociales”. Lo que, extrapolado al contexto de los eventos sociales, evidencia la importancia de distribuir los recursos de forma eficiente para alcanzar los objetivos del evento.

Diversos estudios han subrayado que una adecuada gestión presupuestaria no solo permite evitar sobrecostos, sino también mejora la toma de decisiones y fortalece la confianza de los clientes. Paredes Chacín (2017), en su análisis sobre empresas venezolanas, sostiene que el uso de indicadores financieros y técnicas de control permite detectar desviaciones y facilita la aplicación de medidas correctivas. Esta visión también se extiende al ámbito de los eventos, especialmente tras la pandemia de COVID-19, donde han emergido nuevas prácticas como la sostenibilidad, la reutilización de recursos y la evaluación del impacto social como estrategias integradas de planificación (Hernández Martínez & Sánchez-Hervás, 2024).

Aunque muchos de estos estudios se desarrollan en sectores públicos o industriales, sus principios son perfectamente aplicables al ámbito de los eventos sociales. Bazurto y Saltos (2024), por ejemplo, demostraron que la transparencia y el seguimiento presupuestal están directamente relacionados con una mayor eficacia organizacional, lo cual es también esencial en eventos donde la confianza del cliente y el cumplimiento de expectativas son fundamentales. De forma complementaria, Piedra-Molina et al. (2020) argumentan que la planificación financiera representa un pilar estratégico para lograr sostenibilidad y competitividad a largo plazo, incluso en contextos de alta incertidumbre.

Asimismo, desde el enfoque cooperativo, Pino García et al. (2024) evidencian que una gestión financiera estructurada mejora la percepción de responsabilidad organizacional y la satisfacción de los beneficiarios. Este enfoque se alinea con el presente estudio, el cual parte del reconocimiento de que los eventos sociales no son solo celebraciones, sino también proyectos financieros temporales que requieren planificación, control y evaluación.

Este artículo, analizó como una adecuada gestión del presupuesto puede marcar la diferencia en el éxito de los eventos sociales. A través de un enfoque mixto, se identificaron las estrategias más efectivas utilizadas por los organizadores en el contexto actual: desde la anticipación y la negociación con proveedores hasta la implementación de herramientas tecnológicas y sostenibles. El objetivo fue ofrecer una guía útil y contextualizada para profesionales del sector que buscan maximizar sus recursos, minimizar riesgos financieros y responder con eficiencia a las demandas de un mercado cada vez más competitivo y dinámico.

Materiales y métodos

Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para analizar, desde distintas perspectivas, las estrategias de planificación financiera y gestión del presupuesto en la organización de eventos sociales. El diseño metodológico permitió recopilar información integral desde la perspectiva de organizadores y asistentes, fortaleciendo el análisis desde distintas perspectivas.

Población y muestra

La población objetivo estuvo constituida por dos segmentos clave del ámbito de los eventos sociales: organizadores y asistentes. La muestra se conformó como se exhibe en la tabla 1.

Tabla 1. Características de la muestra participante en el estudio

Participante	Técnica de muestreo	Instrumento aplicado	Tamaño de muestra
Organizadores de eventos	Muestreo intencional	Cuestionario estructurado	15
Organizadores expertos	Selección intencional	Entrevista semiestructurada	5
Asistentes a eventos sociales	Muestreo aleatorio simple	Encuesta de percepción	25

El criterio de inclusión para los organizadores de eventos fue contar con al menos tres años de experiencia en la planificación de estos. Para los asistentes, se consideró su participación reciente (últimos 12 meses) en eventos sociales, con o sin la intervención de un organizador profesional.

Instrumentos de recolección de datos

Se utilizaron tres instrumentos:

1. Encuesta estructurada para organizadores de eventos, diseñada para medir variables como planificación presupuestaria, negociación con proveedores, uso de tecnología y percepción de eficiencia financiera.

2. Entrevista semiestructurada, dirigida a organizadores expertos, orientada a profundizar en experiencias, metodologías y estrategias empleadas en la gestión de recursos.
3. Encuesta para asistentes a eventos sociales, enfocada en variables de satisfacción, calidad percibida, cumplimiento del presupuesto y percepción general del evento.

Procedimiento

La recolección de datos se llevó a cabo durante el periodo comprendido entre los meses de enero y abril del año 2025. Para ello, se diseñó una estrategia que combinó medios presenciales y digitales con el fin de garantizar un mayor alcance de la muestra. Las encuestas estructuradas dirigidas a organizadores de eventos y a asistentes a eventos sociales fueron aplicadas tanto de manera presencial, en sitios vinculados a eventos como son los salones, hoteles y jardines, como a través de medios digitales utilizando la plataforma Google Forms, lo cual facilitó la participación y el procesamiento de recolección de las respuestas.

Por otro lado, las entrevistas semiestructuradas a organizadores expertos se realizaron de forma presencial. Posteriormente, dichas entrevistas fueron transcritas de forma íntegra y analizadas, con el propósito de identificar patrones, buenas prácticas y estrategias significativas en la gestión del presupuesto de eventos sociales.

Este procedimiento permitió garantizar la validez y fiabilidad de los datos recolectados, así como una comprensión más profunda de las dinámicas reales que enfrentan los organizadores en su práctica profesional.

Análisis de datos

El análisis de los datos recolectados se abordó desde una perspectiva mixta, integrando técnicas cualitativas y cuantitativas con el objetivo de interpretar la gestión presupuestaria en la organización de eventos sociales desde múltiples dimensiones.

Análisis cuantitativo

Los datos provenientes de las encuestas aplicadas a 15 organizadores de eventos y 25 asistentes a eventos sociales fueron procesados mediante estadística descriptiva. Se calcularon frecuencias, porcentajes y representaciones gráficas utilizando Google Forms lo que permitió identificar tendencias y comportamientos clave relacionados con:

- Tipos de eventos más comunes (predominando las bodas),

- Factores que más influyen en la variación del presupuesto (demanda del cliente y gastos imprevistos),
- Desafíos en la gestión financiera (respeto al presupuesto acordado, tiempos de respuesta),
- Percepción de calidad y satisfacción por parte de los asistentes (más del 80 % consideró haber recibido una buena atención).

Asimismo, se establecieron comparaciones entre eventos sociales dirigidos por organizadores y sin organizadores, observándose una diferencia significativa en cuanto al cumplimiento de tiempos, coordinación general y experiencia percibida.

Análisis cualitativo

Los datos cualitativos, obtenidos mediante entrevistas semiestructuradas a organizadores de eventos sociales experimentados, se interpretaron con detalle. A partir de ello se identificaron las estrategias más efectivas en la gestión del presupuesto, tales como:

1. Anticipación en la planificación,
2. Negociación directa con proveedores para obtener precios preferenciales,
3. Uso de herramientas digitales para cotizaciones, pagos y seguimiento de gastos,
4. Priorización de servicios clave según el perfil y presupuesto del cliente.

Las entrevistas también evidenciaron que los organizadores de eventos sociales enfrentan desafíos recurrentes como cambios de última hora por parte del cliente, subestimación inicial del presupuesto y falta de cultura financiera en los anfitriones.

El análisis integrado de ambas fuentes de datos permitió no solo contrastar percepciones entre organizadores y asistentes a eventos sociales, sino también fundamentar propuestas de mejora que podrían aplicarse en futuras planificaciones de eventos.

Resultados y discusión

Uno de los primeros hallazgos importantes es que una parte considerable de los organizadores de eventos sociales consultados —más de un tercio— cuenta con una trayectoria superior a los 10 años en el rubro. Esta experiencia acumulada no solo se traduce en un mayor dominio de las herramientas de planificación, sino también en una capacidad más sólida para anticipar imprevistos y responder de forma estratégica. Dentro de los tipos de eventos más frecuentes, las bodas se posicionan como la actividad más solicitada, lo que

indica una constante demanda en el mercado de celebraciones de alto presupuesto y planificación detallada.

Al indagar sobre los factores que más impactan en la gestión financiera de los eventos sociales, los organizadores de estos coincidieron en que las demandas del cliente — especialmente los cambios de último momento o solicitudes adicionales no contempladas en el presupuesto original— constituyen una de las principales fuentes de desajuste del presupuesto. Asimismo, se identificaron otros elementos críticos, como el incremento inesperado en los costos de proveedores o la aparición de gastos imprevistos durante el desarrollo del evento social. Estos aspectos suelen generar tensiones en la ejecución financiera, obligando a realizar ajustes rápidos que pueden comprometer la calidad del evento o el margen de ganancia.

En cuanto al uso de herramientas tecnológicas, se observó una tendencia clara hacia la digitalización. La mayoría de los organizadores de eventos sociales emplea hojas de cálculo, plataformas de cotización en línea y formularios digitales como Excel para recopilar información, generar presupuestos y dar seguimiento a los pagos. Aquellos que integran softwares especializados de gestión de eventos sociales reportaron una mayor facilidad para mantener el control de los gastos y una mejor capacidad de respuesta ante cambios en tiempo real. Esto refuerza la idea de que la tecnología, bien implementada, puede ser un aliado clave en la optimización del presupuesto y la profesionalización del servicio. Además, como señalan Alcívar Soria et al. (2023), la planificación financiera permitió el control en la toma de decisiones, debido a que es una herramienta flexible por su adaptación a diferentes ámbitos, lo cual resultó especialmente útil en un entorno tan cambiante como el de los eventos sociales.

Desde la perspectiva de los asistentes a eventos sociales, los resultados también fueron significativos. La encuesta aplicada a 25 invitados a eventos recientes mostró que la mayoría percibió un alto nivel de organización y coordinación. Más del 80 % calificó positivamente la logística del evento, y un porcentaje similar expresó satisfacción con la atención recibida. No obstante, también se identificaron áreas de oportunidad, siendo los problemas con la música y ciertos retrasos en la programación los aspectos más mencionados como fuentes de insatisfacción, aunque sin llegar a afectar la experiencia global del evento social.

Tabla 2. Resultados de la encuesta sobre percepción de los asistentes a eventos sociales

Variable evaluada	Respuesta positiva (%)	Comentarios frecuentes
Organización y coordinación	84 %	Puntualidad, buena distribución de espacios
Logística general	80 %	Fluidez en la programación
Atención recibida	82 %	Trato cordial del personal
Problemas de música	18 %	Volumen inadecuado, pausas prolongadas
Retrasos en la programación	22 %	Inicio tardío de ciertas actividades

En la tabla 2 se presentan los resultados de la encuesta aplicada a los asistentes de eventos sociales. Se observa que la mayoría de los participantes valoró positivamente la organización y coordinación (84 %), así como la atención recibida por parte del personal (82 %). De manera similar, la logística general obtuvo una calificación favorable del 80 %. No obstante, también se identificaron aspectos a mejorar: un 18 % reportó problemas relacionados con la música (principalmente volumen y pausas), mientras que un 22 % señaló retrasos en la programación, lo que evidencia áreas de oportunidad en la gestión de tiempos.

Los hallazgos de esta investigación coinciden con diversos estudios que subrayan la importancia de una planificación y gestión financiera eficiente en la organización de eventos sociales y servicios. Como afirman Quishpe Mosquera et al. (2024), la incorporación de enfoques interdisciplinarios, incluso desde la educación financiera, favorece el desarrollo de habilidades prácticas aplicables a contextos reales, lo cual es especialmente relevante para los organizadores de eventos sociales que enfrentan decisiones presupuestales complejas. Janjusevic y Mathur (2021) argumentan que en la planificación de eventos es esencial diseñar el presupuesto de forma estratégica, respondiendo a preguntas como si el precio cubre los objetivos y si el equipo logra mantenerse en tiempo y presupuesto. Este enfoque resulta altamente aplicable en los eventos sociales, donde cumplir con expectativas y manejo financiero eficiente es fundamental.

Los resultados obtenidos evidencian que una gestión presupuestaria eficaz depende de factores clave como la anticipación, la negociación con proveedores, el uso de herramientas tecnológicas y una asignación estratégica de recursos. Esta afirmación se alinea con lo planteado por Saltos Buri et al. (2025), quienes señalan que el control financiero y el seguimiento del presupuesto influyen directamente en la toma de decisiones operativas.

Incluso en eventos de gran escala, como los Juegos Olímpicos, la gestión presupuestaria es un desafío constante. Budzier y Flyvbjerg (2024) destacan que estos eventos suelen superar su presupuesto en un 115 % promedio, lo que evidencia que, sin una planificación rigurosa, hasta los eventos con mayores recursos pueden fracasar financieramente. Este análisis refuerza la necesidad de prácticas sólidas de gestión financiera, también en contextos más modestos como los eventos sociales.

Asimismo, la implementación de prácticas de mejora continua ha demostrado ser fundamental para fortalecer la sostenibilidad operativa. Alzate-Espinoza et al. (2024) sostienen que dichas prácticas permiten optimizar procesos y construir estructuras resilientes frente a contextos cambiantes. Aunque su estudio se centra en el ámbito agrícola, sus principios son aplicables a las empresas de servicios, incluyendo aquellas dedicadas a la organización de eventos sociales, donde la capacidad de adaptación es vital ante presupuestos variables y expectativas del cliente.

Por su parte, Zapata et al. (2019) destacan que el uso de herramientas sistemáticas, como hojas de cálculo y software de control financiero, promueve un mejor uso de los recursos y facilita la transparencia. Este hallazgo concuerda con los resultados del presente estudio, donde los organizadores reportaron un uso generalizado de plataformas como Excel, Google Sheets y software especializado para la gestión presupuestaria. De igual forma, Pino García et al. (2024) destacan la relación entre gestión financiera estructurada y responsabilidad social, subrayando que un manejo eficiente del presupuesto genera beneficios que trascienden lo económico, al mejorar también la percepción organizacional y la satisfacción de los beneficiarios.

En esta línea, Bazurto y Saltos (2024) argumentan que la participación transparente y la planificación presupuestal adecuada en contextos municipales elevan la efectividad del uso de recursos, principio que también es aplicable al sector de eventos sociales, donde la confianza del cliente se basa en la claridad financiera y el cumplimiento de acuerdos.

Ruiz, et al. (2021) refuerza esta idea al señalar que muchas organizaciones de servicios enfrentan pérdidas económicas considerables por carecer de una planificación presupuestaria adecuada. Esto resalta la importancia de anticipar la asignación de recursos y establecer mecanismos de control desde las fases iniciales del proyecto.

Los resultados de esta investigación no solo confirman las hipótesis planteadas, sino que permiten sistematizar estrategias clave observadas en el campo:

1. La planificación anticipada, respaldada por herramientas digitales y acuerdos contractuales claros, mejora significativamente el control financiero del evento.
2. La negociación estratégica con proveedores permite optimizar costos sin comprometer la calidad del servicio.
3. La evaluación continua del presupuesto fortalece la toma de decisiones y contribuye directamente a la satisfacción del cliente.

Estas estrategias, además, encuentran eco en sectores públicos y educativos, donde el control riguroso de los recursos es un factor determinante para garantizar eficiencia y calidad (Zapata et al., 2019; Pino García et al., 2024).

Se destaca el papel emergente de la sostenibilidad como estrategia presupuestal. Seočanac (2023) señala que los eventos sostenibles permiten reducir gastos en logística, transporte e impresiones físicas, mientras que Mair, et al. (2024) recomiendan la adopción de estándares como la norma ISO 20121, los cuales contribuyen tanto al bienestar ambiental como a la estabilidad financiera del evento. Estas prácticas confirman que la sostenibilidad, lejos de ser un costo extra, puede representar un ahorro estratégico y una ventaja competitiva.

En consonancia con Budzier y Flyvbjerg (2024), quienes demostraron que incluso mega eventos como los Juegos Olímpicos pueden fracasar financieramente por una deficiente planificación presupuestaria, este trabajo subraya la necesidad de un control riguroso desde las etapas iniciales del evento.

Por otro lado, Mair, et al. (2024) destacan que la ausencia de una gestión proactiva y estructurada en los eventos sociales genera ineficiencias económicas, situación que también se observó en los casos analizados en esta investigación, donde los cambios de último minuto por parte de los clientes y la falta de estimaciones precisas representaron desafíos recurrentes. En el ámbito de los eventos sociales, también resulta útil implementar metodologías de diagnóstico similares a las empleadas en otros sectores de servicios. Gómez-Velázquez et al.

(2024) destacan que un enfoque estructurado mediante checklist y análisis de radar permite identificar deficiencias operativas y proponer estrategias de mejora, principio que puede trasladarse a la gestión del presupuesto en celebraciones complejas como bodas o graduaciones.

De igual forma, Ruiz, et al. (2021) advierten que muchas organizaciones enfrentan pérdidas económicas por no anticipar correctamente la asignación presupuestaria. Este argumento refuerza la importancia de adoptar prácticas sistemáticas de control financiero en eventos sociales, las cuales también promueven una mayor profesionalización del sector, tal como lo indica Cardoso Moscoso et al. (2025). Además, González y Guevara (2022) señalan que “se examinó cómo los sistemas de información ejecutiva afectan la ejecución presupuestaria, enfocándose en la calidad del gasto público, la eficiencia y la eficacia”, lo que subraya la relevancia del uso de plataformas digitales para asegurar un gasto efectivo en cada etapa del evento. En ese sentido, Santiago Chimal et al. (2024) hallaron que la adopción de plataformas digitales por parte de proveedores de eventos sociales en Matamoros mejora significativamente su capacidad para captar y fidelizar clientes, lo que facilita la optimización presupuestaria.

Finalmente, en los procesos de planificación de eventos sociales, es esencial adoptar una perspectiva holística, ya que la gestión integral de los destinos turísticos exige una visión holística que, en principio, involucre la participación de actores locales, públicos y privados (Roldán Clarà & Maldonado Alcudia, 2024). Bajo este enfoque, los eventos sociales se consolidan como proyectos que requieren coordinación estratégica, control financiero riguroso y una visión sostenible a largo plazo.

Conclusiones

La presente investigación reafirma que una adecuada gestión del presupuesto, basada en la planificación anticipada, el uso de herramientas tecnológicas y la negociación efectiva con proveedores, constituye un factor clave para garantizar el éxito en la organización de eventos sociales. Este estudio ha evidenciado que los eventos sociales que aplican estas estrategias logran optimizar recursos, minimizar riesgos financieros y elevar los niveles de satisfacción del cliente.

En conjunto, los hallazgos de este estudio y las evidencias teóricas consultadas permiten manifestar que la eficiencia financiera en eventos sociales es alcanzable mediante una combinación de anticipación, herramientas digitales, prácticas sostenibles y procesos de mejora continua. Estos elementos, correctamente implementados, no solo garantizan el cumplimiento del presupuesto, sino también elevan la calidad del servicio y la satisfacción de los participantes.

Se recomienda a los organizadores de eventos sociales implementar un modelo de gestión presupuestaria que combine: planificación detallada por categorías, uso de plataformas digitales para monitoreo en tiempo real, negociación informada y políticas de evaluación interactiva. Esta combinación no solo optimiza el uso de los recursos financieros, sino que fortalece la competitividad, calidad y sostenibilidad de los eventos sociales en contextos económicos cambiantes y mercados altamente personalizados.

Referencias bibliográficas

- Alcívar Soria, E. E., Suárez Núñez, M. V., Valencia Vargas, G. M., & Solano Gutiérrez, G. A. (2023). La planificación financiera como herramienta para el desarrollo socioeconómico. *Revista de Planificación Financiera*, 1(1), 23–45. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v8i1>
- Alzate-Espinoza, J.-H., Delgado-Jiménez, B.-G., & Lugo-Rubio, G. (2024). Diagnóstico y estrategias de mejora continua para fortalecer la resiliencia organizacional en empresas agrícolas. *Revista Interdisciplinaria de Ingeniería Sustentable y Desarrollo Social (RIISDS)*, 10(1), 390–408. <https://doi.org/10.63728/riisds.v10i1.54>
- Bazurto, Y. N., & Saltos, G. M. (2024). Presupuesto participativo y su incidencia en la gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo. *Espacios*, 45(5), 138–148. <https://doi.org/10.48082/espacios-a24v45n05p10>
- Budzier, A., & Flyvbjerg, B. (2024). The Oxford Olympics Study 2024: Are cost and cost overrun at the Games coming down? *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4850085>
- Cardoso Moscoso, G. P., Florez Cardoso, K. F., Florez Cardoso, P., & Florez Cardoso, H. (2025). Gestión para el desarrollo de eventos turísticos en Latinoamérica: Una revisión sistemática. *Revista InveCom*, 5(2), e502097. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13926688>

- Colcha Ortiz, R. V., Yambay Hernández, E. A., Chávez Hernández, Z. del R., & Ortega Mosquera, J. M. (2023). El presupuesto público como herramienta de gestión de la política pública. *Dialnet Revista*, (sin volumen), pp. xx-xx. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i7>
- Gómez-Velázquez, A., Del-Ángel-Cárdenas, M., Rivera-Zumaya, J. G., Ponce-Del-Ángel, F. G., & Franco-Clemente, D. (2024). Diagnóstico y propuestas de mejora para la gestión de almacenes en una empresa de servicios: Un enfoque basado en checklist y análisis de radar. *Revista Interdisciplinaria de Ingeniería Sustentable y Desarrollo Social (RIISDS)*, 10(1), 657–667. <https://doi.org/10.63728/riisds.v10i1.74>
- Hernández Martínez, S., & Sánchez-Hervás, D. (2024). Tendencias y desarrollo de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa en los eventos organizados por las empresas del ranking MERCOSUR tras la pandemia de la COVID-19. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1–17. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1095>
- Janjusevic, J., & Mathur, S. (2021). Financial Planning and Budgeting of Events. En *Event Project Management* (pp. 107–109). Goodfellow Publishers. <https://doi.org/10.23912/9781911635734-4769>
- Mair, J., Trendafilova, S., & Werner, K. (2024). Environmental sustainability in event management: A critical commentary. *Event Management*, 28(3), 477–484. <https://doi.org/10.3727/152599524X17046754077334>
- González, F., & Guevara, P. (2022). Sistemas informáticos y transparencia en la ejecución presupuestaria municipal: evidencia en Perú. *Revista Gestionar*, 8(2), 55–70. <https://doi.org/10.35622/j.rg.2023.04.001>
- Piedra-Molina, R., González-Fernández, M., Rodríguez-Salazar, J., Pérez-Ramos, L., & Sánchez-Mendoza, A. et al. (2020). Planificación financiera ante la perspectiva organizacional en empresas cementeras del estado Zulia-Venezuela. *Economía CUC*, 38(1), 45–60. <https://doi.org/10.17981/econcuc.38.1.05>
- Pino García, G. K., Naranjo Vaca, M. J., Quincha Zapata, R. I., & Pazmiño Veloz, D. J. (2024). *La influencia social de la gestión financiera en los miembros de la Cooperativa San José*. Código Científico: *Revista de Investigación*, 5(1), 1379–1397. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/n1/440>

- Quishpe Mosquera, K. D., Sánchez Chango, L. M., Mallama Quishpe, V. A., & Barros Pilaquinga, T. A. (2024). Implementación de educación financiera en la planificación curricular anual mediante proyectos interdisciplinarios. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(6), 771–786. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3044>
- Ruiz, J. J., Zapata, J. M., & Yalle, R. (2021). Gestión presupuestal en una empresa de servicios educativos en Lima. *Revista Espiritu Emprendedor TES*, 5(1), 13–21. <https://doi.org/10.33970/eetes.v5.n1.2021.215>
- Roldán Clarà, B., & Maldonado Alcudia, C. M. (Coords.). (2024). *Gestión integral del turismo: Perspectivas teóricas y estudios de caso en Sinaloa*. Comunicación Científica. <https://doi.org/10.52501/cc.245>
- Salto Buri, V., Parrales Reyes, J. E., & Macías Villacreses, T. L. (2025). Herramientas financieras: una clave en la toma de decisión empresarial. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, 9(2), 1–19. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17180
- Santiago Chimal, M. G., Guzmán Prince, I., Medina Álvarez, M. A., & Galván Rodríguez, D. (2024). Análisis de proveedores de eventos sociales y el uso de estrategias digitales. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11345
- Seočanac, M. (2023). Events and sustainability: Why and how to organize green events? *Economics of Sustainable Development*, 7(1), 39–48. <https://doi.org/10.5937/ESD2301039S>
- Zapata, R. A. E., Chacón Guerrero, E. J., & González Júnior, H. A. (2019). Gestión del presupuesto público: alcance y limitaciones. *Visión Internacional*, 2(1), 8–14. <https://doi.org/10.22463/27111121.2603>